

LAPORAN

PELAKSANAAN SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT (SKM)

TRIWULAN II



UPTD RUMAH KREATIF

DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI BALI
TAHUN 2026



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik (TTE).
Scan/Klik QR Code untuk informasi TTE.
Upload file pada <https://tte.komdigi.go.id/verifyPDF> untuk cek keaslian file.



DAFTAR ISI

LAPORAN	1
PELAKSANAAN SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT (SKM)	1
DAFTAR ISI	2
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	1
1.3 Metode Pengumpulan Data	2
1.4 Waktu Pelaksanaan SKM	3
1.5 Penentuan Jumlah Responden	3
BAB II	4
ANALISIS DATA SKM	4
2.1 Analisis Responden	4
2.2 Indeks Kepuasan Masyarakat Per Jenis Layanan	6
2.3 Analisis Masalah dan Rencana Tindak Lanjut	7
2.4 Tren Nilai SKM	8
BAB III	
HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA	10
BAB IV	12
KESIMPULAN	12
LAMPIRAN	14
1. Kuesioner	14
2. Dokumentasi Terkait Pelaksanaan SKM (Foto-Foto Pelaksanaan SKM)	15



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik dan Peraturan Pemerintah Nomor 96 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, mengamanatkan penyelenggara wajib mengikutsertakan masyarakat dalam penyelenggaraan Pelayanan Publik sebagai upaya membangun sistem penyelenggaraan Pelayanan Publik yang adil, transparan, dan akuntabel. Pelibatan masyarakat ini menjadi penting seiring dengan adanya konsep pembangunan berkelanjutan. Serta adanya pelibatan masyarakat juga dapat mendorong kebijakan penyelenggaraan pelayanan publik lebih tepat sasaran.

Dalam mengamanatkan UU No. 25 tahun 2009 maupun PP No. 96 Tahun 2012 maka disusun Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) Unit Penyelenggara Pelayanan Publik serta Surat Edaran Menteri PANRB No.12 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Survei Kepuasan Masyarakat di Lingkungan Instansi Pemerintah. Pedoman ini memberikan gambaran bagi penyelenggara pelayanan untuk melibatkan masyarakat dalam penilaian kinerja pelayanan publik guna meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Penilaian masyarakat atas penyelenggaraan pelayanan publik akan diukur berdasarkan 9 (sembilan) unsur yang berkaitan dengan standar pelayanan, sarana prasarana, serta konsultasi pengaduan.

Untuk mengetahui sejauh mana kualitas pelayanan pada UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali sebagai salah satu penyedia Unit Pelayanan Publik di Provinsi Bali, maka perlu diselenggarakan survei atau jajak pendapat tentang penilaian pengguna layanan publik terhadap pelayanan yang diberikan. Dengan berpedoman pada Peraturan Menteri PANRB No. 14 Tahun 2017, maka telah dilakukan pengukuran atas kepuasan masyarakat. Hasil SKM yang didapat merangkum data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat. Dengan elaborasi metode pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat, maka akan didapatkan kualitas data yang akurat dan komprehensif.



Hasil survei ini akan digunakan sebagai bahan evaluasi dan bahan masukan bagi penyelenggara layanan publik untuk terus-menerus melakukan perbaikan sehingga kualitas pelayanan prima dapat segera dicapai. Dengan tercapainya pelayanan prima maka harapan dan tuntutan masyarakat atas hak-hak mereka sebagai warga negara dapat terpenuhi.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Pelaksanaan SKM bertujuan untuk mengetahui gambaran kepuasan masyarakat terhadap kualitas pelayanan dan menilai kinerja penyelenggaraan pelayanan. Adapun manfaat yang diperoleh melalui SKM, antara lain:

1. Mengidentifikasi kelemahan dalam penyelenggaraan pelayanan;
2. Mengetahui kinerja pelayanan yang telah dilaksanakan oleh unit pelayanan publik secara periodik;
3. Mengetahui indeks kepuasan masyarakat pada lingkup organisasi penyelenggara pelayanan maupun instansi pemerintah;
4. Meningkatkan persaingan positif antar organisasi penyelenggara pelayanan;
5. Menjadi dasar penetapan kebijakan maupun perbaikan kualitas pelayanan; dan
6. Memberikan gambaran kepada masyarakat mengenai kinerja organisasi penyelenggara pelayanan.

1.3 Metode Pengumpulan Data

Pelaksanaan SKM menggunakan kuesioner secara online dengan menyampaikan Link diatas kepada pengguna layanan. Kuesioner terdiri atas 9 pertanyaan sesuai dengan jumlah unsur pengukuran kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang diterima berdasarkan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik. Kesembilan unsur yang ditanyakan dalam kuesioner SKM pada UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali yaitu :

1. Persyaratan : Persyaratan adalah syarat yang harus dipenuhi dalam pengurusan suatu jenis pelayanan, baik persyaratan teknis maupun administratif.
2. Sistem, mekanisme dan prosedur : Prosedur adalah tata cara pelayanan yang dibakukan bagi pemberi dan penerima pelayanan, termasuk pengaduan.



3. Waktu pelayanan : Waktu pelayanan adalah jangka waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan seluruh proses pelayanan dari setiap jenis pelayanan.
4. Biaya/ tarif : Biaya/ tarif adalah ongkos yang dikenakan kepada penerima layanan dalam mengurus dan/atau memperoleh pelayanan dari penyelenggara yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara penyelenggara dan masyarakat.
5. Produk spesifikasi jenis pelayanan : Produk spesifikasi jenis pelayanan adalah hasil pelayanan yang diberikan dan diterima sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Produk pelayanan ini merupakan hasil dari setiap spesifikasi jenis pelayanan.
6. Kompetensi pelaksana : Kompetensi pelaksana adalah kemampuan yang harus dimiliki oleh pelaksana meliputi pengetahuan, keahlian, ketrampilan dan pengalaman
7. Perilaku pelaksana : Perilaku Pelaksana adalah sikap petugas dalam memberikan pelayanan.
8. Penanganan pengaduan, saran dan masukan : Penanganan pengaduan, saran dan masukan, adalah tata cara pelaksanaan penanganan pengaduan dan tindak lanjut.
9. Sarana dan prasarana : Sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan. Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (usaha, pembangunan, proyek). Sarana digunakan untuk benda yang bergerak (komputer, mesin) dan prasarana untuk benda yang tidak bergerak (gedung).

1.4 Waktu Pelaksanaan SKM

Survei dilakukan secara periodik dengan jangka waktu atau periode tertentu dalam 1 (satu) tahun, dalam hal ini Pemerintah Provinsi Bali yang dikomandoi oleh Biro Organisasi Setda Provinsi Bali menetapkan 4 (empat) kali pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) yaitu pada Triwulan I, Triwulan II, Triwulan III dan Triwulan IV.

Penyusunan indeks kepuasan masyarakat memerlukan waktu selama 3 (tiga) bulan sekali dengan rincian sebagai berikut:



No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Jumlah Hari Kerja
1.	Persiapan	Januari, April, Juli dan Oktober 2026	
2.	Pengumpulan Data	Januari – Maret 2026 April – Juni 2026 Juli – September 2026 Oktober – Des 2026	
3.	Pengolahan Data dan Analisis Hasil	Maret, Juni, September, Desember 2026	
4.	Penyusunan dan Pelaporan Hasil	Maret, Juni, September, Desember 2026	

1.5 Responden

Sebagai Responden Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) pada UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali adalah pelaku usaha yang berasal dari Kabupaten/Kota se-Bali yang bergerak disemua Lini Usaha, melalui metode pengambilan data secara Online dengan mengisi Link pada : <https://forms.gle/BvWCj16rSueqLrZA> atau mengisi Form Kuisisioner yang dibagikan pada saat berkunjung ke UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali kepada pelaku usaha yang meminta layanan atau informasi terkait Hak Kekayaan Intelektual (HKI), Desain Produk dan Kemasan dan Desain Digital.



BAB II

ANALISIS DATA SKM

2.1 Analisis Responden

Berdasarkan hasil pengumpulan data, jumlah responden penerima layanan yang diperoleh yaitu 94 orang responden, dengan rincian sebagai berikut :

No	KARAKTERISTIK	INDIKATOR	JUMLAH	PERSENTASE
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki	3	15%
		Perempuan	20	85%
2	Umur	20 - 30	11	47,8%
		31 - 40	5	21,7%
		41 - 50	1	4,3%
		51 Keatas	6	26%
3	Pekerjaan	ASN	4	17,4%
		Wirausaha	10	43,4%
		Mahasiswa	8	34,8%
		Swasta	1	4,3%

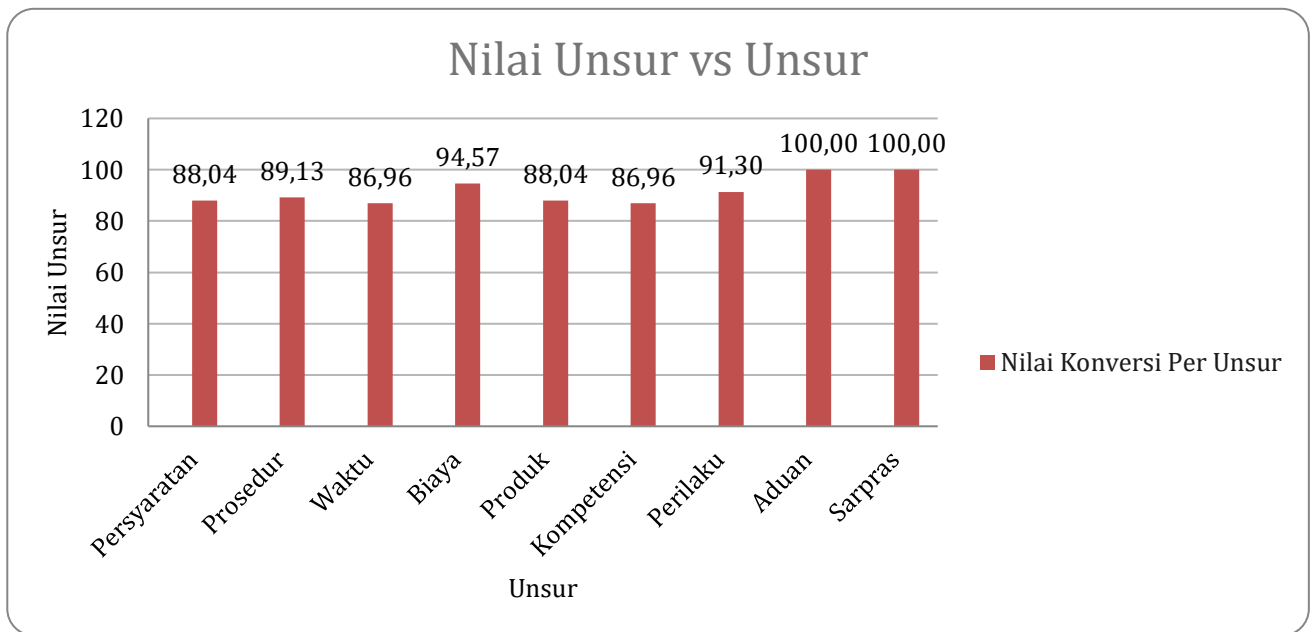


2.2 Indeks Kepuasan Masyarakat Per Jenis Layanan

No.	Jenis Layanan	Jumlah Respon den	Persyar atan	Prosedur	Waktu	Biaya	Produk	Kompetensi	Perila ku	Aduan	Sarpras	IKM Per Jenis Layanan
1.	Desain Label Kemasan	4	3	3	3	3,75	3,25	3	3,25	4	4	3,361
2.	Desain Logo Merek	8	3,375	3,625	3,5	3,75	3,5	3,5	3,625	4	4	3,65
3.	Desain Layanan Digital	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	Desain Katalog Digital	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3,56
5.	Hak Kekayaan Intelektual	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	Jumat Sapa (konsultasi online)	5	3,6	3,4	3,4	3,6	3,4	3,4	3,8	4	4	3,62
Rerata IKM Per Unsur			3,52	3,57	3,48	3,78	3,52	3,48	3,65	4,00	4,00	
IKM Unit Layanan			91,67									
Mutu Unit Layanan			A (Sangat Baik)									



Gambar 1. Grafik Nilai SKM Per Unsur



2.3 Analisis Masalah dan Rencana Tindak Lanjut

Dari hasil analisis data SKM, kami mengidentifikasi bahwa aspek Waktu dan Kompetensi merupakan dua unsur yang paling sering disorot oleh responden. Secara kuantitatif, kedua unsur ini memiliki nilai yang masih dapat ditingkatkan dengan nilai terendah yaitu 86,96.

Berdasarkan hasil rekapitulasi saran/kritik serta pengaduan yang masuk melalui berbagai kanal aduan yang telah disediakan, diperoleh beberapa aduan yang menjadi perhatian dan dapat digunakan dalam pembahasan rencana tindak lanjut yaitu sebagai berikut :

- Diperlukan upaya – upaya peningkatan kualitas pelayanan secara konsisten terhadap 9 (Sembilan) unsur pelayanan yang telah dilaksanakan, baik unsur pelayanan yang sudah memuaskan maupun yang dianggap kurang memuaskan oleh responden/penerima layanan pada UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali.
- Kegiatan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) agar terus dilaksanakan secara periodik/berkala dengan tujuan agar dapat dibandingkan dengan hasil Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) terdahulu secara berkala, sehingga dapat dilakukan perubahan pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan



publik di UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali.

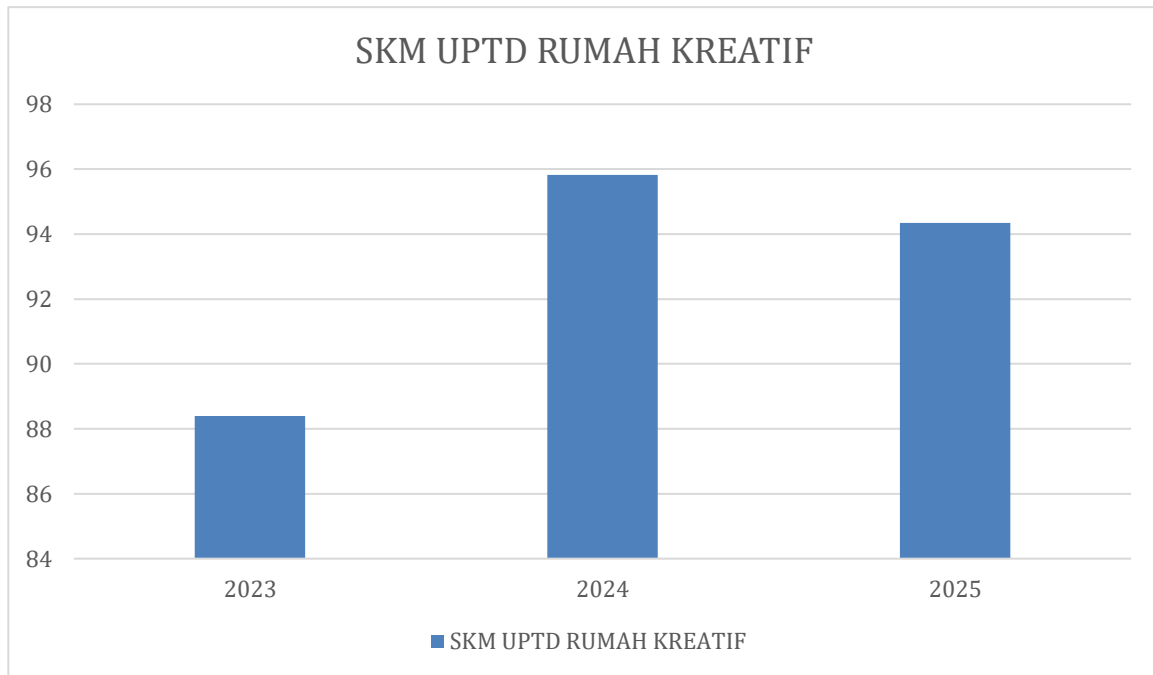
Berdasarkan hasil analisa dari pengolahan data dan dalam rangka untuk perbaikan kualitas pelayan publik maupun pengambilan kebijakan dalam rangka pelayanan publik, UPTD Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali membuat dan merencanakan tindak lanjut perbaikan terhadap 1 (satu) unsur terendah yaitu Waktu layanan nilai terendah yaitu 86,96. Adapun Rencana Tindak Lanjut perbaikan pada Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) Triwulan II pada UPTD. Rumah Kreatif, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali dituangkan pada tabel sebagai berikut :

No.	Prioritas Unsur	Program / Kegiatan	Waktu				Penanggung Jawab
			Mg I	Mg II	Mg III	Mg IV	
1	Waktu Penyelesaian	Memberikan Pelayanan yang lebih baik, cepat dan cermat sesuai dengan SOP sehingga dapat memuaskan pelaku usaha			√		Kepala UPTD. Rumah Kreatif



2.4 Tren Nilai SKM

Tren tingkat kepuasan penerima layanan UPTD. Rumah Kreatif dapat dilihat melalui grafik berikut :



Berdasarkan Grafik di atas, tren nilai SKM selama kurun waktu 3 tahun terakhir menunjukkan pola yang fluktuatif. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa UPTD. Rumah Kreatif telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengoptimalkan kinerja pelayanan publik melalui berbagai upaya perbaikan.



BAB III

HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA

Hasil survei kepuasan masyarakat oleh UPTD. Rumah Kreatif periode (Triwulan I Tahun 2026) menunjukkan angka yang sangat beragam pada berbagai unsur pelayanan seperti dapat terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. Ringkasan Hasil SKM Periode (Triwulan 1 tahun 2026)

No	Unsur	IKM
1	Persyaratan	3,55
2	Sistem, Mekanisme, dan Prosedur	3,59
3	Waktu Penyelesaian	3,57
4	Biaya/Tarif	3,67
5	Produk, Spesifikasi, dan Jenis Pelayanan	3,50
6	Kompetensi Pelaksana	3,59
7	Perilaku Pelaksana	3,57
8	Penanganan Pengaduan, Saran, dan Masukan	3,93
9	Sarana dan Prasarana	3,95

Berkaca pada data di atas, dapat terlihat beberapa unsur yang memerlukan intervensi lanjutan karena rendahnya angka IKM pada unsur tersebut. UPTD. Rumah Kreatif telah menyusun dan menindaklanjuti rencana tindak lanjut perbaikan pada unsur terendah hasil SKM periode (Triwulan I tahun 2026). Berkaitan dengan hal tersebut, maka implementasi yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:



No	Rencana Tindak Lanjut	Apakah RTL Telah Ditindaklanjuti (Sudah/Belum)	Deskripsi Tindak Lanjut (Mohon Dijabarkan ditambahkan tantangan/hambatan yang dihadapi)	Dokumentasi Kegiatan
1	Memaksilmalkan kinerja Desainer dalam peningkatan Produk, Spesifikasi, dan Jenis Pelayanan	Sudah	UPTD.Rumah Kreatif berupaya meningkatkan kinerja Desainer dalam peningkatan Produk, Spesifikasi, dan Jenis Pelayanan baik tatap muka langsung maupun pelayanan online. Saat ini lebih banyak pelayanan dilaksanakan dengan media online, namun itu tidak mengurangi hasil yang diciptakan karena tenaga desainer selalu berkonsultasi dengan pemohon sehingga hasil yang didapat memuaskan. Tantangan yang dihadapi ialah memunculkan ide-ide kreatif dalam menuangkan konten agar mudah dipahami dan menarik perhatian baik masyarakat, pelaku usaha maupun ASN.	



BAB IV

KESIMPULAN

Dalam melaksanakan tugas Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) selama satu triwulan mulai April hingga Juni 2026, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Sebanyak 23 orang mengisi SKM pada UPTD. Rumah Kreatif Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali di tahun 2026. Layanan Desain Logo Merek menjadi layanan dengan pengguna terbanyak terlihat dari jumlah *sampel* yang mengisi survei yaitu 8 orang.
- Pelaksanaan pelayanan publik di UPTD. Rumah Kreatif Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali, secara umum mencerminkan tingkat kualitas yang Sangat Baik dengan nilai SKM 91,67.
- Unsur pelayanan yang menjadi prioritas perbaikan yaitu waktu pelayanan.
- Berdasarkan pelaksanaan tindak lanjut periode sebelumnya, UPTD. Rumah Kreatif Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali telah menindaklanjuti rencana tindak lanjut sebanyak 100%, sehingga dapat meningkatkan nilai unsur produk layanan.

Denpasar, 25 Juni 2026



LAMPIRAN

1. KUESIONER SURVEY KEPUASAN MASYARAKAT (SKM) PADA UPTD. RUMAH KREATIF DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI BALI

I. DATA MASYARAKAT (RESPONDEN) (Lingkari kode angka sesuai jawaban masyarakat/responden)		Diisi Oleh Petugas
Nama Responden		
Umur	 Tahun	
Jenis Kelamin	1. Laki-laki 2. Perempuan	
Pekerjaan Utama	1. PNS 3. Swasta 2. TNI/POLRI 4. Lain-lain (.....)	

II. PENDAPAT RESPONDEN TENTANG PELAYANAN

(Lingkari kode huruf sesuai jawaban masyarakat/responden)

	P *)		P *)
1. Bagaimana pendapat Saudara tentang kesesuaian persyaratan pelayanan dengan jenis pelayanannya. a. Tidak sesuai. b. Kurang sesuai. c. Sesuai. d. Sangat sesuai.	1 2 3 4	6. Bagaimana pendapat Saudara tentang kompetensi/ kemampuan petugas dalam pelayanan. a. Tidak kompeten b. Kurang kompeten c. Kompeten d. Sangat kompeten	1 2 3 4
2. Bagaimana pemahaman Saudara tentang kemudahan sistem, mekanisme dan prosedur pelayanan di unit ini. a. Tidak mudah. b. Kurang mudah. c. Mudah. d. Sangat mudah.	1 2 3 4	7. Bagaimana pendapat saudara perilaku petugas dalam pelayanan terkait kesopanan dan keramahan a. Tidak sopan dan ramah b. Kurang sopan dan ramah c. Sopan dan ramah d. Sangat sopan dan ramah	1 2 3 4
3. Bagaimana pendapat Saudara tentang kecepatan waktu penyelesaian dalam memberikan pelayanan. a. Tidak cepat. b. Kurang cepat. c. Cepat. d. Sangat cepat .	1 2 3 4	8. Bagaimana pendapat Saudara tentang penanganan pengaduan, saran dan masukan pengguna layanan a. Tidak ada. b. Ada tetapi tidak berfungsi c. Berfungsi kurang maksimal d. Dikelola dengan baik.	1 2 3 4
4. Bagaimana pendapat Saudara tentang kewajaran biaya/tarif dalam pelayanan a. Sangat mahal b. Cukup mahal c. Murah d. Gratis	1 2 3 4	9. Bagaimana pendapat Saudara tentang tersedianya Sarana dan Prasarana pelayanan a. Tidak ada. b. Ada tetapi tidak berfungsi c. Berfungsi tetapi kurang maksimal d. Diterapkan sepenuhnya.	1 2 3 4
5. Bagaimana pendapat Saudara tentang spesifikasi jenis pelayanan antara yang tercantum dalam standar pelayanan dengan hasil yang diberikan. a. Tidak sesuai b. Kurang sesuai c. Sesuai. d. Sangat sesuai	1 2 3 4		

Saran dan Pendapat:

.....

.....

.....



2. Dokumentasi Terkait Pelaksanaan SKM (Foto-Foto Pelaksanaan SKM)

Bagian 1 dari 3

KUISIONER PENILAIAN LAYANAN UPTD. RUMAH KREATIF

Silahkan isi kuisisioner ini untuk memberikan pendapat Anda. Tanggapan Anda sangat berarti bagi kami dalam meningkatkan layanan kami. Terima kasih atas waktu dan partisipasinya!

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 2 dari 3

Data Diri Pelaku Usaha

Silahkan lengkapi data dibawah.

Nama/Nama Pelaku Usaha *

Teks jawaban singkat

Nama Unit Kerja/ Nama Perusahaan *

Teks jawaban singkat

Nama Instansi (Contoh: Pemerintah Provinsi Bali)

Teks jawaban singkat

(New) Kuisisioner Penilaian Layanan UPTD. Rumah Kreatif

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% 123 Default

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Timestamp	Nama/Nama Pelaku Usaha	Nama Unit Kerja/ Nama Perusahaan	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Jenis Layanan yang Difasilitasi	1. Bagaimana Anda menilai kesesuaian persyaratan pelayanan dengan jenis layanan	2. Bagaimana Anda menilai kesesuaian persyaratan pelayanan dengan jenis layanan
97	11/06/2026 10:02:44 Aldila Ocvanessa	Catering	31-40 tahun	Wanita	Wirasaha	Desain Label Kemasan	Sesuai	M
98	11/06/2026 10:03:39 Gresela	Catering	>51 tahun	Wanita	Wirasaha	Desain Label Kemasan	Sesuai	M
99	11/06/2026 10:06:54 Rizqa hayati	Danzafa kitchens	31-40 tahun	Wanita	Wirasaha	Hak Kekayaan Intelektus Sangat Sesuai	Sesuai	S
100	11/06/2026 10:11:48 Ni Komang Rosiani	Hasta Karya Rotenbi	31-40 tahun	Wanita	Wirasaha	Hak Kekayaan Intelektus Sangat Sesuai	Sesuai	S
101	11/06/2026 10:17:45 Ekayani	Diaperindag prov bali	>51 tahun	Wanita	ASN	Jumat Sapa (Konsultasi t	Sesuai	M
102	11/06/2026 10:18:00 I Nyoman susila	Kerajinan bambu Linda s	31-40 tahun	Pria	Wirasaha	Desain Logo Merek	Sesuai	M
103	11/06/2026 10:22:43 SITI ROHMIYAH SE	AZZOERA bali	>51 tahun	Wanita	ASN	Hak Kekayaan Intelektus Sangat Sesuai	Sesuai	S
104	11/06/2026 11:40:06 Putu Erryza	Macabaka s	21-30 tahun	Wanita	Swaasta	Desain Logo Merek	Sangat Sesuai	S
105	11/06/2026 13:17:54 Ida Ayu Supini	GESANGA	>51 tahun	Wanita	Wirasaha	Desain Label Kemasan	Sesuai	M
106	11/06/2026 13:41:23 IGusti Ayu Oka Rukmini	Loka Madya	>51 tahun	Wanita	Wirasaha	Desain Logo Merek	Sesuai	M
107	11/06/2026 16:18:39 I Gusti Ayu Mahardiyani	IGART PostModern Batik	>51 tahun	Wanita	ASN	Hak Kekayaan Intelektus Sangat Sesuai	Sesuai	M

BARU 2026 BACKUP 2024/2025 BACKUP 2023

